

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 23. November 2017

„Wir leben Regionalität“:

Oberösterreichischer ADEG Kaufmann überzeugt mit Markt-Ausbau und über 400 regionalen Produkten in Ostermiething

Auf knapp 1.000 m² Verkaufsfläche mit rund 400 Produkten von lokalen und regionalen Erzeugern zusätzlich zum Vollsortiment erweitert der selbstständige ADEG Kaufmann Florian Ebner zum zehnjährigen Jubiläum seinen Markt in Ostermiething – und setzt damit noch mehr auf sein erfolgreiches Konzept gelebter Regionalität. Mit der Wiedereröffnung am Donnerstag, 23. November 2017, begann damit eine neue Ära regionaler Nahversorgung im Bezirk Braunau.

Ostermiething (Oberösterreich). „Nahversorgung ist nicht etwas, das man macht – das ist etwas, das man lebt“, sagt Florian Ebner, seit zehn Jahren mit Engagement selbstständiger ADEG Kaufmann, zu seinem Erfolgsrezept der echten Nahversorgung. Zum zehnjährigen Jubiläum forciert er dieses Konzept nun durch Umbau, Modernisierung und großzügige Erweiterung seines Markts. Neu auf der nun knapp 1.000 m² großen Verkaufsfläche: eine Vinothek ausgewählter inländischer und ausländischer Weine, ein erweitertes Frischfisch-Angebot von Fischern und Züchtern aus der nächsten Umgebung und die Erweiterung des Teams auf 25 speziell geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Ostermiething und der Umgebung. „Natürlich habe ich als selbstständiger Kaufmann die Verantwortung, meiner Gemeinde und den Menschen hier etwas zurückzugeben. Auch deshalb arbeiten wir eng mit Vereinen und Institutionen wie dem Kindergarten zusammen“, fasst Florian Ebner sein Verständnis als regionaler Unternehmer zusammen. Als ein solcher expandiert er auch sein Netzwerk und seine Partnerschaft mit Erzeugern aus der Region: Über 20 ausgewählte regionale Produzenten aus Ostermiething und Umgebung bieten mehr als 100 Grundnahrungsmittel. Darüber hinaus hat ADEG Ebner noch über 300 Produkte von „Genussland Oberösterreich“ und „Gutes vom Bauernhof“ – zusätzlich zu dem Vollsortiment mit starken Eigenmarken wie „Ja! Natürlich“ und „clever®“ – im Angebot. „Wir leben Regionalität“, sagt der ADEG Kaufmann dazu.

Eine richtige Kaufmanns-Familie

Der 40-jährige Florian Ebner kommt aus einer ADEG Kaufmannsfamilie. Sowohl Vater als auch Mutter, genauso wie ein Bruder in Kärnten, waren und sind selbstständige ADEG Kaufleute. „Und meine Frau ist natürlich auch voll eingespannt in unserem Markt in Ostermiething“, sagt Ebner. „Von meinen Eltern habe ich gelernt, dass das Kaufmanns-Dasein vor allem mit dem Umgang mit den Menschen und Kunden zu tun hat. Deshalb lege ich in meinem Markt auch größten Wert auf persönliche Kommunikation auf Augenhöhe“, so Ebner. Auch seine 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schult er in dieser Beziehung, zusätzlich zur Expertise in den verschiedenen Warengruppen und den Umgang mit Frischfleisch, Fisch und Spezialitäten. „Jeder in meinem Team ist ein Experte“, lobt der selbstständige Kaufmann sein Team.

Kernwert: Regionalität

Vier Mal im Jahr präsentiert Ebner den Menschen aus der Umgebung sein Netzwerk von regionalen und lokalen Erzeugern sozusagen „zum Anfassen“, indem er auf dem Vorplatz seines Geschäftes einen Tagesmarkt mit Ständen der Lieferanten organisiert. „Ich bin hier sehr froh über den Zulauf. Es ist schön, zu sehen, dass Saisonalität, Lebensmittel aus erster Hand, einzigartige Produkte und handgemachte Qualität zu überzeugen wissen!“, freut er sich mit seinen über 20 regionalen Partnern, deren Produkte und Waren er auch das ganze Jahr lang anbietet. Neben Bioheumilch der Familie Erbschwendtner aus Eiferding, Fleisch und Gemüse des Wirtsbauern aus Wolfing, Brot und Gebäck der Familie Steinlechner aus Obersimling gibt es auch einzigartige Honigprodukte vom Biohof Kairan in Tarsdorf in seinem Markt. Ebner dazu stolz: „Und das ist längst nicht alles, was wir haben!“

Dieses Engagement wird nicht nur von seinen Kunden, sondern auch von ADEG wertgeschätzt: „Kaufmann Ebner ist ein Beispiel dafür, dass aktive Verwurzelung in der Gemeinde und unternehmerische Verantwortung ausschlaggebend für den Erfolg regionaler Nahversorgung sind – für den Kaufmann und seine Mitarbeiter, aber vor allem für die Menschen im Ort. Wir wünschen Florian Ebner und seiner Familie viel Erfolg“, sagt ADEG Vorstandsvorsitzende Alexandra Draxler-Zima.

Bildtext 01: ADEG Kaufmann Florian Ebner heißt Kunden in seinem auf 1.000 m² ausgebauten ADEG Markt in Ostermiething willkommen.

Bildtext 02: Florian und Gerlinde Ebner wissen, was gute, regionale Qualität ist und überzeugen Kunden damit in ihrem ADEG Markt in Ostermiething.

Bildtext 03: ADEG Kaufmann Florian Ebner und sein junges Team stehen Kunden kompetent und serviceorientiert zur Seite.

Link zur APA-Fotogalerie: <http://www.apa-fotoservice.at/galerie/11299/>

Credit: ADEG Österreichs Handels AG/APA-Fotoservice/Franz Neumayr

Nutzungsrechte: Bild(er) frei zur redaktionellen Verwendung im Zusammenhang mit Berichterstattung

ADEG

„Willkommen daheim“ ist das gelebte Motto der österreichischen Handelsfirma ADEG, deren treibende Kraft ihre selbstständigen Kaufleute sind: Unternehmer mit Tradition, Passion und Wurzeln in ihrer jeweiligen Region.

An über 400 Standorten mit ca. 2.300 Mitarbeitern in ganz Österreich vertreten, zeichnet sich ADEG durch echte Nahversorgung aus: Die Leidenschaft und Kenntnis der regionalen Produkte, deren oft lokalen Erzeugern und Lieferanten und der Menschen und ihren Bedürfnissen vor Ort. Unterstützt vom REWE Großhandelsortiment mit starken Eigenmarken wird dadurch jeder ADEG Markt zu etwas Einzigartigem. Mehr Infos unter: www.adeg.at

Rückfragehinweis:

Team Media Relations

REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at