

# WAS MACHT EIN DORF LEBENDIG?

Wie Dorfbewohner über die Lebendigkeit ihrer Gemeinde denken.

**79%**  
empfinden ihre Gemeinde als lebendig

**21%**  
empfinden ihre Gemeinde als nicht lebendig

**45%**

Gastronomie

**43%**

Sport- und Freizeiteinrichtungen

**42%**

Vereine

**39%**

Kulturelle, Sport- oder Gemeindeveranstaltungen

**27%**

Lebensmittelgeschäft

**21%**

Einkaufsmöglichkeiten

## QUELLEN DER LEBENDIGKEIT: GASTRONOMIE UND FREIZEITEINRICHTUNGEN

Als Faktoren, die ein Dorf lebendig machen, werden am häufigsten gastronomische Betriebe genannt, gefolgt von Sport- und Freizeiteinrichtungen und Vereinen. Ein Lebensmittelgeschäft ist für mehr als ein Viertel der Befragten ein Aspekt, der zur Lebendigkeit in Gemeinden beiträgt.

## OFT FEHLEN DIE GESCHÄFTE

Jenen 21%, die ihr Dorf als nicht lebendig empfinden, fehlt es vor allem an Geschäften/Einkaufsmöglichkeiten, Gastronomie und Angeboten für junge Menschen und Familien.



Geschäfte **22%**



Angebot für junge Menschen und Familien **17%**



Gastronomie **19%**



Warum ist Ihre Gemeinde nicht lebendig? Was fehlt?

## FÜR EINE LEBENDIGE ZUKUNFT

Voraussetzungen, die Dorfbewohner für eine lebendige Zukunft ihrer Gemeinde am wichtigsten finden.



Infrastruktur **59%**



Arbeitsplätze im Dorf **46%**



Freizeitangebote **44%**



Kinderbetreuungsstätten **43%**



Lebensmittelgeschäft **43%**



Ausbildungsmöglichkeiten **33%**

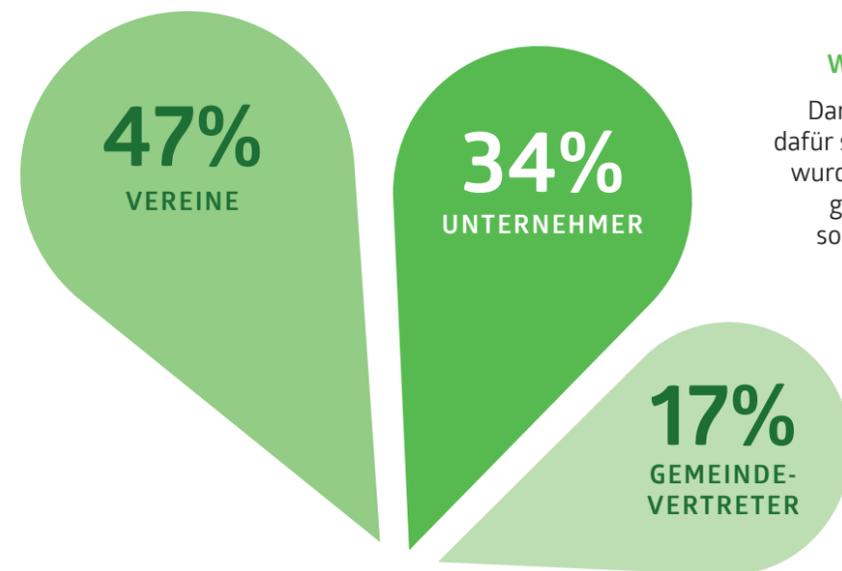
Welche Voraussetzungen sind am wichtigsten, damit ein Dorf auch in Zukunft lebendig ist?

Welche Faktoren machen eine Gemeinde lebendig?



# SELBSTSTÄNDIGE ALS LEBENSADER DER DÖRFER

Wie Selbstständige im Dorf für Lebendigkeit sorgen.



## WER SORGT FÜR LEBENDIGKEIT?

Danach gefragt, wer im Dorf am ehesten dafür sorgt, dass die Gemeinde lebendig ist, wurden Unternehmer am zweithäufigsten genannt, nach den im ländlichen Raum so wichtigen Vereinen und noch vor den Gemeindevertretern.

## WELCHE VORTEILE HABEN UNTERNEHMER IM DORF IM VERGLEICH ZU STÄDTEN?

Dorfbewohner sehen klare Vorteile für ländliches Unternehmertum.



**Treuere Kunden (70%)**



**Weniger Fluktuation (48%) (Mitarbeiter)**



**Weniger Konkurrenz (40%)**



**Geringere Fixkosten (36%)**

## WAS UNTERNEHMER LEISTEN:

Als wichtigste Leistungen der Selbstständigen werden genannt: Schaffung von Arbeitsplätzen, die Nahversorgung der Dorfbewohner und Erzielung von Wertschöpfung im Ort.

? Welche Leistungen von Selbstständigen halten Sie am wichtigsten für das Dorfleben?



# DIE BESONDERE ROLLE DER SELBSTSTÄNDIGEN KAUFLEUTE

Wie selbstständige Kaufleute von Dorfbewohnern gesehen werden.

Selbstständige Kaufleute sind wichtig für die örtliche Wirtschaft



## SELBSTSTÄNDIGE KAUFLEUTE WERDEN BESONDERS POSITIV GESEHEN

Vor allem ihr Beitrag für die örtliche Wirtschaft, Lebendigkeit und Gemeinschaft wird als großer Pluspunkt gesehen.

70%

## KAUFLEUTE VS. SUPERMARKTFILIALEN

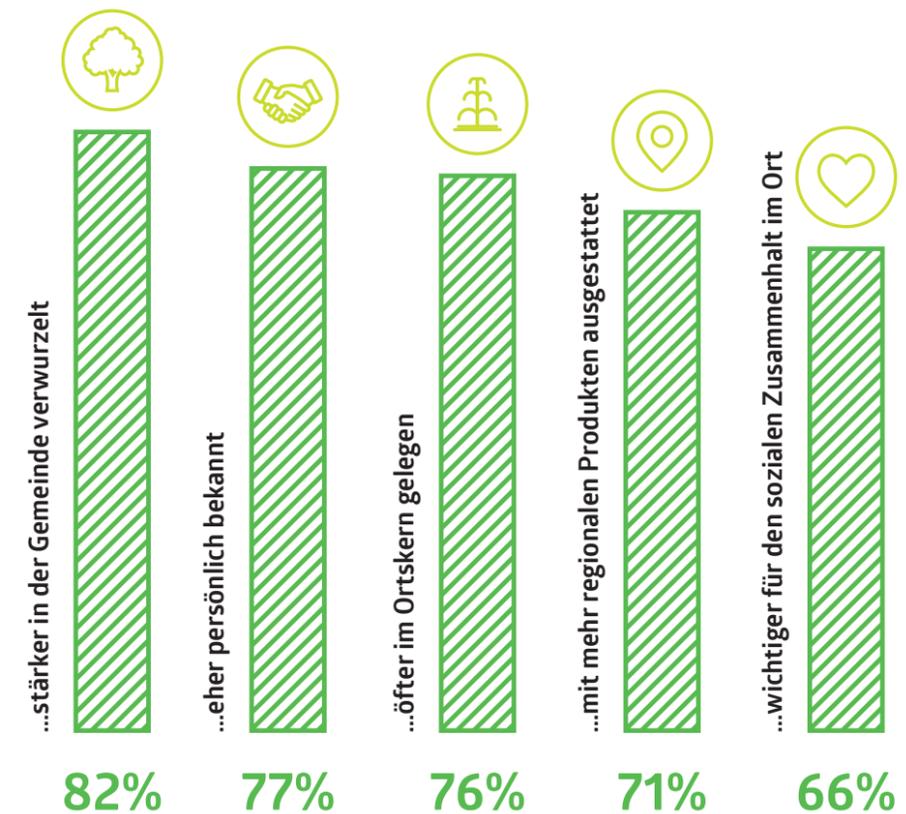
70% der Dorfbewohner sind der Meinung, dass selbstständige Kaufleute für mehr Lebendigkeit im Dorf sorgen.



54%

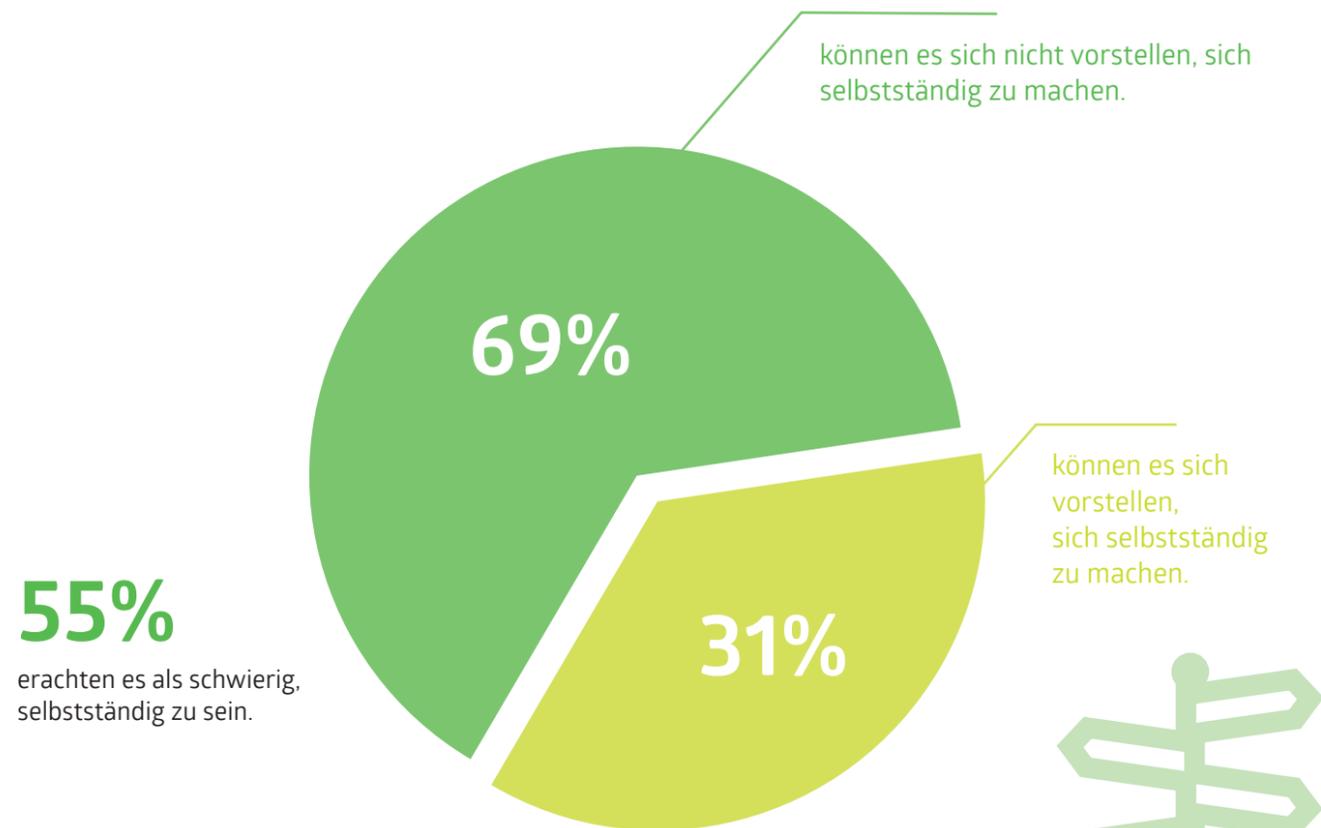
dieser 70% begründen das damit, dass selbstständige Kaufleute persönlicher und familiärer seien.

## IM VERGLEICH ZU HERKÖMLICHEN SUPERMÄRKTEN SIND SELBSTSTÄNDIGE KAUFLEUTE LAUT DORFBEWÖHNERN...



# WIE UNTERNEHMERISCH SIND UNSERE DÖRFER?

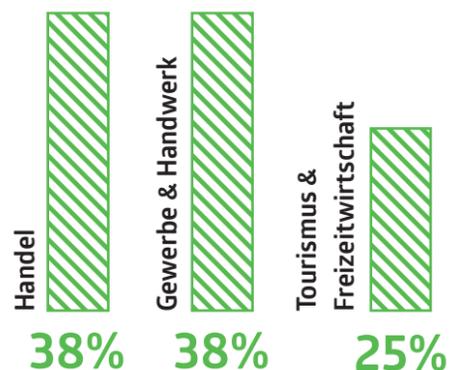
Wie es um die Bereitschaft der Dorfbewohner zur Selbstständigkeit steht.



55% erachten es als schwierig, selbstständig zu sein.

## DIE ATTRAKTIVSTEN BRANCHEN

Für jene 31%, die sich den Schritt in die Selbstständigkeit vorstellen können, sind der Handel und das Gewerbe/Handwerk die attraktivsten Branchen.



? In welcher Branche können Sie sich vorstellen, sich selbstständig zu machen?

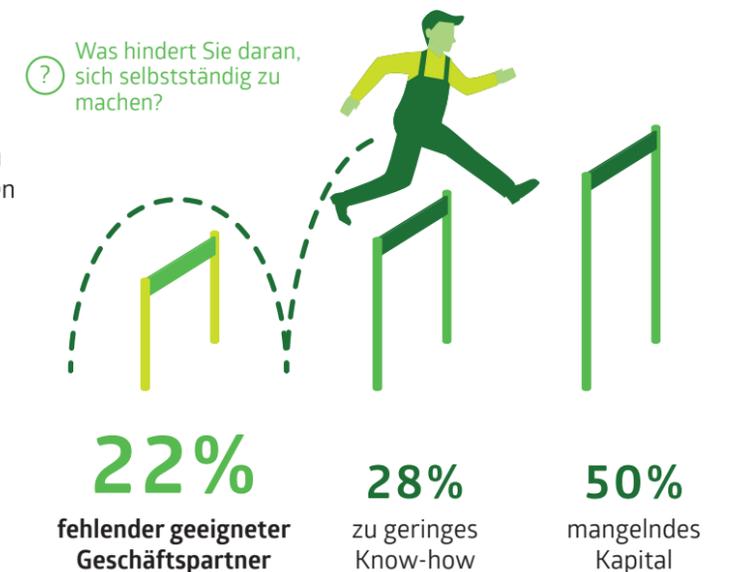
## WELCHE VOR- UND NACHTEILE SEHEN DORFBEWÖHNER BEZÜGLICH DER SELBSTSTÄNDIGKEIT



## DIE GRÖSSTEN HÜRDEN ZUR SELBSTSTÄNDIGKEIT

Die häufigsten Gründe gegen die Selbstständigkeit sind Kapitalmangel, zu geringes Know-how oder einen fehlenden geeigneten Geschäftspartner.

23% sehen ungenützte Geschäftschancen in der eigenen Gemeinde



## IN WELCHER BRANCHE SEHEN SIE GESCHÄFTSCHANCEN?

Ungenutzte Geschäftschancen werden vor allem in der Gastronomie und im Handel gesehen.

